**АБ және СӨЖ тапсырмасы-Корпоративтік коммуникация**

1. Байланыс кеңістігі: құрылымы, жұмыс істеу ерекшеліктері

2. Әр түрлі қоғамдық ұйымдардың ақпараттық мінез-құлқының ерекшеліктері

3. Интеграцияланған коммуникациялар. Түсінігі, мәні, ерекшеліктері

4. Заманауи корпоративтік коммуникациялардың негізгі ерекшеліктері

5. Байланыс негізі ретінде мазмұн. Құрылымы, функциялары, ерекшеліктері.

6. Интернет-коммуникациялар қазіргі заманғы коммуникациялық кеңістіктің негізгі феномені ретінде.

7. "Байланыс арнасы" ұғымы. Негізгі байланыс арналары.

8. Ақпараттық ағынды басқару әдістері

9. Корпоративтік коммуникациялар коммуникациялық қызмет түрі ретінде. Рөлі мен орны

ақпараттық өріс.

10. Коммуникациядағы уақыт факторы. Мағынасы, ерекшеліктері, функциялары.

11. Медиалық және медиалық емес коммуникациялар.

12. Коммуникацияға қатысушылардың түрлері және олардың ақпараттық рөлдері.

13. Контекст шарты ретінде мазмұнның болуы. Хабарламаның функция ретіндегі өзектілігі

контекст

14. Қауесет пен өсек байланыс түрі ретінде

15. Жеке коммуникациялар коммуникациялық қызмет түрі ретінде.